



## Avis aux voyageurs : Profitez de la crise pour partir vers les destinations à la baisse !

Le baromètre Hotel Price Index (HPI)\* d'Hotels.com confirme une généralisation de la baisse des prix des chambres d'hôtel dans le monde, mais la France fait de la résistance

- *Chute des prix : les tarifs hôteliers ont baissé de 12% dans le monde depuis un an.*
- *L'Amérique du Nord (-12%) et l'Europe (-10%) sont en première ligne.*
- *La France tire son épingle du jeu avec une baisse de seulement 3% et des variations très disparates d'une ville à l'autre.*
- *Face à la conjoncture, les Français modifient leur comportement en matière de consommation du tourisme mais continuent de voyager*

Paris, le 24 mars 2009 – La crise n'épargne pas le secteur du tourisme... et les opportunités de voyager moins cher n'ont jamais été aussi nombreuses ! Pour preuve, le baromètre Hotel Price Index (HPI) d'Hotels.com du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 enregistre une baisse moyenne de 12% des tarifs hôteliers au niveau mondial, et dévoile les destinations à cibler pour profiter au mieux de la situation. Où partir pour moins cher ? Quelles sont les villes qui malgré la crise continuent d'augmenter leurs prix ? Comment la France s'en sort-elle et quel est l'impact de la crise sur les habitudes des voyageurs ?

### La crise s'installe et les prix continuent de chuter

Les chiffres sont sans appel et incitent à profiter de l'aubaine : -12% en moyenne pour l'Amérique du Nord, -10% pour l'Europe, -7% pour les Caraïbes et l'Amérique Latine. Des destinations à privilégier par ceux qui n'ont pas encore choisi le lieu de leurs futures escapades !

**Même les villes les plus chères du monde revoient leurs tarifs à la baisse** : -24% pour Londres depuis 1 an, -22% pour Monte Carlo, -16% pour Moscou et New York, -10% pour Venise... La liste est longue et l'euro fort vient accentuer cet effet de baisse pour les voyageurs issus de la zone Euro !

Les chutes les plus impressionnantes concernent les 2 villes indiennes de Bombay ( -38%) et New Dehli (-36%), les récentes attaques terroristes à Bombay venant s'ajouter à l'impact de la crise.

**Les pays européens** aux tarifs habituellement stables **n'échappent pas à la dégringolade** : -24% pour le Royaume Uni, -18% pour la Norvège, -17% pour l'Irlande et -12% pour l'Espagne.

**Le continent asiatique**, qui avait bien résisté jusqu'alors, commence également à céder aux sirènes de la crise et **enregistre sa première baisse** : -2%.

<b>Les plus fortes baisses en Europe</b>		
<i>Pays</i>	<i>Prix moyen des chambres par nuitée au T4 2008</i>	<i>Évolution annuelle (%)</i>
Royaume-Uni	116 €	-24%
Norvège	121 €	-18%
Irlande	89 €	-17%
Rep. Tchèque	78 €	-14%
Espagne	91 €	-12%
Portugal	77 €	-12%
Suède	110 €	-10%

## La France résiste, mais pas partout !

Dans ce contexte économique très perturbé, la France ne s'en sort pas si mal : avec une **baisse moyenne de seulement 3%** depuis un an, les tarifs hôteliers dans l'hexagone sont ceux qui pâtissent le moins de la crise sur toute l'Europe, faisant jeu égal avec ceux de la Belgique.

**Le prix moyen par nuit dans les hôtels français tombe à 94 €,** contre 97 € il y a un an.

**Ce sont les villes du sud de la France qui ont revu le plus fortement leurs tarifs à la baisse,** sympathique coup de pouce en vue des longs week-ends du printemps ! Les voyageurs ayant quelque peu déserté la Côte d'azur pendant l'hiver, Avignon s'est incliné de 14%, Nice et Marseille de 12% et Montpellier de 11%. La French Riviera en soldes, c'est maintenant !

A l'inverse, certaines villes françaises telles que Reims, Aix-en-Provence ou Nantes, ont pris le risque d'augmenter significativement leurs tarifs hôteliers pour compenser la baisse du taux d'occupation.

<b>Principales évolution sur un an en France</b>		
Villes	Prix moyen des chambres par nuitée au T4 2008	Évolution annuelle (%)
Avignon	72 €	-14%
Nice	81 €	-12%
Marseille	77 €	-12%
Montpellier	64€	-11%
Deauville	132 €	-10%
Reims	85 €	+18%
Aix-en-Provence	68 €	+17%
Nantes	80 €	+15%

## « Allez, on part ! » : les Français s'adaptent et continuent à voyager

En cette période de restrictions budgétaires, on aurait pu s'attendre à ce que les Français fassent l'impasse sur les voyages et escapades RTT... Il n'en est rien ! Pas question de toucher aux sacro-saintes vacances, si durement gagnées. Nos compatriotes ont donc massivement fait le choix de ne pas renoncer à leur bulle d'oxygène, en revanche ils adoptent de **nouveaux comportements** :

- Première tendance lourde qui s'amplifie à mesure que les moyens baissent : **65% des Français n'hésitent plus à marchander(\*\*)**, même sur des postes aussi surprenants que les notes de chambres d'hôtels ou de restaurants et les activités diverses.
- Toujours dans l'optique d'économiser sans trop se priver, **les Français deviennent adeptes des micro week-ends** : entre janvier 2008 et janvier 2009, les recherches sur les séjours d'une nuit ont fait un bond de **27 %** sur le site Hotels.com.

Tous les prix indiqués correspondent aux prix réellement payés par nuitée par les utilisateurs sur le réseau Hotels.com.

\*\* Source sondage Hotels.com fin 2008

**L'intégralité de cette étude est disponible en français sur [www.hotels.fr/press/fr/](http://www.hotels.fr/press/fr/) ou sur simple demande auprès du service de presse.**

### \*À propos du Hotel Price Index (HPI), l'indice du prix des hôtels de [www.hotels.com](http://www.hotels.com)

Réalisé à intervalles réguliers, le HPI – Hotel Price Index – d'Hotels.com offre un panorama des prix d'hôtels dans les principales destinations du monde. L'indice HPI s'appuie sur les réservations de chambres effectuées sur Hotels.com, expert en hôtels et numéro un mondial de la réservation en ligne de chambres d'hôtels.\*

- Le HPI indique les prix par chambre payés par les clients d'Hotels.com dans le monde
- L'échantillon analysé comporte environ 68 000 hôtels répartis dans plus de 12 500 destinations
- Les prix rapportés sont ceux effectivement payés par les clients (et non pas les prix affichés), reflétant ainsi fidèlement les prix des chambres sur la période de référence.

L'échelle mondiale d'Hotels.com (découlant de la clientèle internationale et des destinations proposées à travers le monde) fait du HPI un des indicateurs les plus complets disponibles sur le marché, englobant à la fois les chaînes hôtelières et les hôtels indépendants.

En Europe, environ 25% des chambres d'hôtels appartiennent à des chaînes, les autres étant proposées par des réseaux indépendants. À l'inverse, aux Etats-Unis, 70% des chambres d'hôtels réservées font partie de chaînes.

Au-delà de l'enquête standard, le HPI inclut des analyses ponctuelles portant sur des tendances nouvelles ou inhabituelles concernant la réservation et le prix des chambres d'hôtels.

### A propos de Hotels.com

Membre du groupe Expedia, lui-même présent sur tous les marchés clés avec une équipe dédiée, Hotels.com référence plus de 99 000 hôtels de qualité à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs pour le même hôtel prépayé sur [www.hotels.com](http://www.hotels.com) et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence.

Au sein du groupe Expedia, Hotels.com dispose d'une des équipes commerciales les plus importantes du marché, toujours à la recherche des tarifs les plus avantageux pour ses clients et propose des descriptifs détaillés des hôtels référencés, enrichis par des commentaires indépendants de voyageurs.

Hotels.com a remporté la Médaille d'Or du meilleur site de réservation d'hôtels en 2009 (classement WebUser magazine - février 2009). La réservation est possible sur [www.hotels.com](http://www.hotels.com) ou en appelant le service clientèle au 01 57 32 33 96, ouvert 7 jours sur 7.

### Contacts presse :

Florence Devillers/ Stephanie Lasnel : 01 56 03 13 16 / 13 45

[fdevillers@i-e.fr](mailto:fdevillers@i-e.fr) / [slasnel@i-e.fr](mailto:slasnel@i-e.fr)